

Pravidlá SMS súťaže KRIMI (ďalej len „SMS súťaž“)

I. SMS súťaž

1. SMS súťaž je spotrebiteľskou propagačnou súťažou organizovanou za účelom podpory televíznych programových služieb vysielateľa Slovenská produkčná, a.s. („JOJ“). Súťaž organizačne a technicky pre Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 35 843 624, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Bratislave I, oddiel Sa, vložka číslo 3006/B zabezpečuje spoločnosť MegaVox, s.r.o., so sídlom Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava, IČO: 35 799 676, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Bratislave, oddiel Sro, vložka číslo 22840/B (spoločnosť) ako technický správca.
2. SMS súťaž prebieha odoslaním „sms správy“ (alebo tiež „SMS hlasu“) na Premium číslo uvedené vo vysielaní, cena spätnej SMS je 1,00 - EUR vrátane DPH. Spoločnosť uvedie všetky povinné údaje o cene, spôsobe prevádzkovania sms súťaže v rámci relácií KRIMI na web stránke www.noviny.sk a www.joj.sk je vždy povinná prezentovať údaj o cene za odoslanú sms.
3. SMS súťaž prebieha prostredníctvom zaslania správnej odpovede na vedomostnú otázku zverejnenú vo vysielaní relácií KRIMI vysielanej na televíznej programovej službe JOJ a PLUS, sms správou v tvare „KRIMI medzera A alebo B“, zo SIM karty aktivovanej na území Slovenskej republiky. Začiatok SMS súťaže je 01.10.2017 o 19:00:00 hod. a ukončenie celej súťaže 31.10.2017 do 17:00:00 hod.
4. Hracie kolá sa opakujúce:
 - 1 kolo Pondelok od 19:00:00 – Utorok 17:00:00 hod.
 - 2 kolo Utorok od 19:00:00 – Streda 17:00:00 hod
 - 3 kolo Streda od 19:00:00 – Štvrtok 17:00:00 hod,
 - 4 kolo Štvrtok od 19:00:00 – Piatok 17:00:00 hod.
 - 5 kolo Piatok od 19:00:00 – Pondelok 17:00:00 hod.
 - 6 kolo Sobota od 19:00:00 – Nedeľa 17:00:00 hod.
 - 7 kolo Nedeľa od 19:00:00 – Pondelok 17:00:00 hod.
5. Číslo na ktoré sa zasielajú SMS správy je 7504 sprístupnené v sieťach mobilných operátorov Slovak Telekom, Orange a Telefonica O2.
6. Do žrebovania o finančnú výhru minimálne 300€ , budú zaradené len správne odpovede na vedomostnú otázku, odvysielanú v relácii KRIMI.
7. Účastníci zapojení do SMS súťaže súhlasia so zasielaním marketingových informácií spoločnosti zabezpečujúcej hlasovanie na telefónne číslo z ktorého bol zaslaný hlas v súlade s ustanovením § 62 zákona č. 351/2011 Z.z. V prípade ak si účastník neželá zasielanie akejkoľvek marketingovej komunikácie zo strany spoločnosti, môže informovať spoločnosť o odmietnutí použitia jeho telefónneho čísla zaslaním e-mailovej správy na adresu spoločnosti marketing@joj.sk

II. Žrebovanie výhier

1. Zaslaním SMS správy so správnou odpoveďou na položenú vedomostnú otázku sa účastník zúčastňuje SMS súťaže o minimálnu finančnú výhru 300€. Táto súťaž a ani žrebovanie výhercov nie je hazardnou hrou a predstavuje spotrebiteľskú propagačnú súťaž v zmysle zákona 171/2005 Z.z. o hazardných hrách, v znení neskorších predpisov.
2. Žrebovanie výhercov realizuje organizátor pred odvysielaním relácie KRIMI v deň ukončenia predchádzajúceho hracieho kola.
3. V každom súťažnom kole sa vyžrebuje jeden výherca finančnej výhry.

4. Účastník, ktorý bol vyžrebovaný ako výhercovia bude oznámený v relácii KRIMI .
5. V priebehu žrebovania sú žrebované telefónne čísla účastníkov, ktorí správne odpovedali na otázku, pričom v prípade ak je prvá vyžrebovaná osoba nedostupná, a nepodari sa s ňou spojiť do 4 zazvonení, pokúša sa organizátor následne spojiť s druhou a následne s treťou vyžrebovanou osobou (náhradníkmi).
6. Vyžrebovaná osoba oznámi spoločnosti svoje meno, priezvisko, rodné číslo, číslo bankového spojenia a adresu pre doručenie výhry.
7. Výhra bude výhercovi odoslaná na bankový prevodom na účet. Vyžrebovaný účastník stráca nárok na výhru, v prípade ak neuhradí riadne a včas svoje záväzky voči operátorovi za telekomunikačné služby prostredníctvom ktorých sa zapojil do SMS súťaže.
8. Výhry účastníkov sú predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle Zákona o dani z príjmov č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov a účastníci sú povinní pri zdanení výhry postupovať podľa tohto zákona. Organizátor vykoná v prípade finančnej výhry zrážku dane, účastníkovi zasiela výhru už po zrazení dane. Výška výhry sa v týchto pravidlách uvádza pred zrazením príslušnej dane. Organizátor v prípade zrazenia daní, zasiela účastníkovi výhru už po zdanení. V prípade vecnej výhry účastník berie na vedomie, že má povinnosť postupovať podľa vyššie uvedeného zákona.
9. Účasťou v súťaži dáva účastník súhlas Slovenskej produkčnej, a.s so spracovaním svojich údajov v rozsahu telefónne číslo, na ďalšie marketingové účely (t. j. ponúkanie produktov a služieb) Slovenskej produkčnej, a.s. na dobu neurčitú, ako i na zaslanie obchodných oznámení prostredníctvom elektronických prostriedkov podľa zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov. Účastník zároveň vyjadruje súhlas s tým, aby oznámené osobné údaje boli použité v plnom rozsahu na vyššie uvedené účely a spracovávané i prostredníctvom tretích osôb poverených Slovenskej produkčnej, a.s , najmä agentúrami zabezpečujúcimi túto súťaž. Poskytnutie osobného údaje je dobrovoľné. Účastník má právo svoj súhlas odvolať, a to písomnou formou na adresu sídla spoločnosti, a ďalej má právo podľa § 20 zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov, t. j. najmä právo k prístupu k údajom, ktoré sa ho týkajú, a právo ich opraviť, zablokovať alebo požadovať ich likvidáciu, ako i právo na ospravedlnenie, peňažné zadost'učinenie alebo peňažitú náhradu, ak bolo konaním spoločnosti, Slovenská produkčná, a.s porušené právo účastníka na ľudskú dôstojnosť, osobnú česť, dobrú povesť či právo na ochranu mena. Odvolanie súhlasu so spracovaním osobných údajov je účinné okamihom doručenia spoločnosti.
10. Účasťou v súťaži, dáva účastník súhlas pre prípad výhry so spracovaním svojich osobných údajov v rozsahu poskytnutých údajov, najviac však: titul, meno, priezvisko, adresa, na ďalšie marketingové účely (t. j. ponúkanie produktov a služieb) Slovenskej produkčnej, a.s. na dobu neurčitú, ako i na zaslanie obchodných oznámení prostredníctvom elektronických prostriedkov podľa zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov. Účastník zároveň vyjadruje súhlas s tým, aby oznámené osobné údaje boli použité v plnom rozsahu na vyššie uvedené účely a spracovávané i prostredníctvom tretích osôb poverených Slovenskou produkčnou, a.s., najmä agentúrami zabezpečujúcimi túto súťaž. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Účastník súhlasí so zverejnením svojho mena, priezviska a obce v ktorej účastník žije, vo vysielaní televíznej programových služieb „JOJ“ ako aj na internetových stránkach prevádzkovaných Slovenskou produkčnou, a.s . Účastník má právo svoj súhlas odvolať, a to písomnou formou na adresu sídla spoločnosti, a ďalej má právo podľa § 20 zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov, t. j. najmä právo k prístupu k údajom, ktoré sa ho týkajú, a právo ich opraviť, zablokovať alebo požadovať ich likvidáciu, ako i právo na ospravedlnenie, peňažné zadost'učinenie alebo peňažitú náhradu, ak bolo konaním spoločnosti, Slovenskej produkčnej, a.s. porušené právo hlasujúceho na ľudskú dôstojnosť, osobnú česť, dobrú povesť či právo na ochranu mena. Odvolanie súhlasu so spracovaním osobných údajov je účinné okamihom doručenia spoločnosti. Následkom odvolania súhlasu so spracovaním svojich osobných údajov v rozsahu ako je uvedené vyššie, je strata nároku na výhru a zakladá nárok spoločnosti a Slovenská produkčná, a.s . domáhať sa vrátenia odovzdanej výhry a náhrady vzniknutej škody.
11. Účasťou v SMS súťaži sa účastník zaväzuje bezvýhradne dodržiavať tieto pravidlá. Nerešpektovanie týchto

pravidiel má za následok vylúčenie účastníka z SMS súťaže a stratu nároku na výhry. Vyššie uvedené písomné potvrdenie je vyjadrením súhlasu účastníka s bezodplatným použitím osobných údajov účastníka v rozsahu (titul, meno, priezvisko, adresa) v oznamovacích prostriedkoch a propagačných materiáloch spoločnosti ako aj v internetovom prostredí, pre účely ich marketingového využitia, súhlas sa vzťahuje aj na ich zvukové a obrazové záznamy. Udelenie súhlasu so spracovaním osobných údajov vo vyššie uvedenom rozsahu je dobrovoľné a je podmienkou pre vyhodnotenie tejto súťaže a pre úspešné uplatnenie práva na výhru v tejto spotrebiteľskej súťaži.

12. Slovenská produkčná, a.s , si vyhradzuje právo nahradit' deklarované výhry zväčša výhrami podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a menit' podmienky určovania výhercu a odovzdávania výhier. Ďalej má právo kedykoľvek zmenit' pravidlá tejto súťaže vrátane doby ich platnosti, či súťaž ukončit' v priebehu jej celého trvania. Slovenská produkčná, a.s je oprávnená použiť počas súťaže ďalšie podporné aktivity. Výhry, ktoré z dôvodov nespôsobených spoločnosťou (v prípade, kedy nebude možné vyžrebovaného účastníka kontaktovať, či mu výhru doručiť na oznámenú adresu .
13. Slovenská produkčná, a.s , nezodpovedá za stratu, poškodenie, zničenie alebo nedoručenie výhry pokiaľ k nemu prišlo z dôvodov spočívajúcich na tretej strane.
14. Slovenská produkčná, a.s , nezodpovedá za akékoľvek škody vzniknuté účastníkom v súvislosti so zaslaním SMS správ na čísla uvedené v týchto pravidlách.
15. Na výhry v SMS súťaži nie je právny nárok. Účastník môže výhru postúpiť na inú osobu výlučne na základe písomného súhlasu Slovenskej produkčnej, a.s .
16. Slovenská produkčná, a.s , nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom, alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, resp. nevyužitím výhry, nezodpovedá tiež za nespojenie sa s účastníkom, vyžrebovaným pri žrebovaní výhier. Slovenská produkčná, a.s . a spoločnosť nie je zodpovedná za funkčnosť telefónnych liniek a zariadení, za poštové služby, dodávku elektrickej energie, ani za žiadne výkony a služby, ktoré neprevádzkuje a neposkytuje sama (alebo za pomoci tretích osôb).
17. V prípade akýchkoľvek sporov ohľadne obsahu, prípadne výkladu ustanovení týchto pravidiel sms súťaže, je rozhodujúci názor a rozhodnutie Slovenskej produkčnej, a.s.
18. Slovenská produkčná, a .s je oprávnená kedykoľvek zmenit' tieto pravidlá SMS súťaže. Tieto pravidlá SMS súťaže ako aj akákoľvek ich zmena nadobúda účinnosť zverejnením na www.joj.sk

Bratislava, 01.10.2017

Slovenská produkčná, a.s