

Technické podmienky

pre zaradenie reklamných spotov a programov kratších než 30 sekúnd do vysielania v TV JOJ Group s účinnosťou od 01.01.2020.

TV stanovuje tieto vstupné podmienky pre príjem všetkých TV relácií vo vysokom rozlíšení (HD) vo formáte XDCAM HD422. Preferovaná je súborová cesta prostredníctvom FTP protokolu. Všetky dodané materiály bez ohľadu na formát a nosič musia spĺňať zvukový štandard EBU R128. TP sú platné pre všetky stopáže reklamných spotov.

Upozornenie pre spoty vysielané na území SR:

Logo staníc (JOJ, PLUS, WAU, RIK) je zobrazené na obrazovke aj počas reklamných a teleshopingových breakov.

Súradnice loga sú:

ľavý - horný: 145px x 90px

pravý - dolný: 236px x 178px

Súradnice platia pre HD obraz 1920x1080

A. Technické podmienky pre dodávanie spotov na páske Digital Betacam

Materiály dodané v rozlíšení SD musia spĺňať kritériá a normy sústavy PAL 625/50. Preferovaným formátom je 16:9 FHA, výnimočne 4:3, resp. LetterBox 4:3.

1. Materiály dodané v rozlíšení HD musia byť zaznamenané vo formáte 1080i50.
2. Modulácia vo zvukových stopách A1 a A2 nesmú byť vo vzájomnej protifáze.
3. Pri monofónnom zázname musí byť zvukový doprovod zhodný v oboch kanáloch A1 a A2.
4. Pri stereofónnom zázname musí byť dodržané poradie zvukových stôp nasledovne:

A1 = L (ľavý kanál)

A2 = R (pravý kanál)

5. Pre dvojkanálový zvukový stereo záznam platí:

A1 = L - ľavý kanál (slovenská verzia)

A2 = P - pravý kanál (slovenská verzia)

A3 = L - ľavý kanál (originálna verzia)

A4 = P - pravý kanál (originálna verzia)

6. Pre záznam zvuku pre zrakovo postihnutých AD platí:

A1 = L - ľavý kanál (slovenská verzia)

A2 = P - pravý kanál (slovenská verzia)

A3 = L - ľavý kanál s AD mixom

A4 = P - pravý kanál s AD mixom

7. Pre záznam na digitálnom Betacame: Referenčný tón kmitočtu 1 kHz, 0dB musí byť zaznamenaný v súlade s odporúčaniami výrobcu záznamového zariadenia so sýtením

125nW/m. Referenčná hodnota bude vzťahnutá na úroveň -18 LUFS ShortTerm v súlade s odporúčením EBU R128.

8. Audio signál dodávaných programov musí spĺňať všetky body odporúčania EBU R128, resp. vyhlášky Ministerstva kultúry.

Audio signál sa meria v plnom rozsahu, bez dôrazu na konkrétne prvky, ako hlas, hudba, efekty.

Hlasitosť celého programu (Integrated Loudness) sa normalizuje na úroveň -23LUFS. Špičková úroveň (Max True Peak Level) nesmie presiahnuť úroveň -1dBTP.

Celkový rozsah hlasitosti (Loudness Range, LRA) nesmie presiahnuť 15 LU

Pre reklamu a programy kratšie než 30 sekúnd okamžitá hlasitosť (Momentary Loudness (400ms)) nesmie presiahnuť hodnotu -15LUFS a súčasne krátkodobá hlasitosť (Short Term Loudness (3s)) nesmie presiahnuť hodnotu -20LUFS.

Úroveň hlasitosti podľa EBU R-128 sa musí normalizovať a merať vždy zvlášť pre dvojicu stôp (1. a 2. stopu a zvlášť pre 3. a 4. stopu, nikdy nie spolu 4 stopy!).

9. Časový riadiaci kód musí byť zaznamenaný v stope LTC pri súčasnom použití VITC.

10. Signály na zázname musia byť rozložené takto:

a.) nastavovacia časť - od časového kódu **0':00"** po **1':29":24**

obraz: Test - farebné pruhy PAL EBU 75%

zvuk: referenčný tón 1 kHz, -18 LUFS

b.) navádzacia časť - od časového kódu **1':30"** po **1':59":24**

obraz: čierna PAL

zvuk: bez modulácie

c.) programová časť – vlastný záznam programu od časového kódu **2':00"**, začiatok a koniec programu v LTC musia súhlasiť s údajmi na štítku kazety

d.) výbehová časť - od konca zaznamenaného programu v dĺžke **30"**

obraz: čierna PAL

zvuk: bez modulácie

11. V úseku čierna - program - čierna [b.) – c.) – d.)] musí byť súvislý obrazový signál.

12. Časový posun (offset) medzi obrazom a zvukom nesmie byť subjektívne postrehnuteľný a podľa odporúčenia CCIR nesmie presahovať 60 ms v prípade predbiehania zvuku a 100 ms pri meškaní zvuku za obrazom.

13. Všetky synchronizačné impulzy, zvlášť H a burst a chrominančný signál musia zostať vo vzájomnom pevnom časovom a fázovom vzťahu. Vytrhávanie riadkov alebo dokonca ich

absencia a viditeľné rušivé výpadky v modulácii sa nepripúšťajú. Posunutie obrazu voči synchronizačným impulzom je vo vertikálnom smere o 2 tv riadky a v horizontálnom smere o max. 400 ns voči zatemňovaciemu impulzu.

14. Úroveň úplného obrazového signálu nesmie v žiadnom prípade prekročiť hodnotu 107% č - b, t.j. 750 mV a hodnotu -25% č-b, t.j. - 175mV oproti úrovni čiernej. Za 100 % videosignálu č - b sa považuje úroveň 700mV.
15. Ostrosť a gradácia obrazu, ako aj technická kvalita zvukového záznamu, musí odpovedať profesionálnemu „Broadcast“ TV signálu a bude posudzovaná subjektívne, porovnaním s iným kvalitným záznamom.

Ďalej je nutné dodať spolu s programom sprievodnú dokumentáciu, ktorá musí obsahovať stopáž nastavovacích signálov a ich úroveň (údaj v LTC).

B. Technické podmienky pre dodávanie spotov prostredníctvom FTP:

Všetky súbory musia byť dodané v XDCAM MXF OP1a (.MXF). Bez stopy s časovým riadiacím kódom, alebo s časovým kódom začínajúcim od 00:00:00:00.

Súborový formát:

MXF OP1a s príponou **.mxf** s 1x video stopou, 2-8 audio stopami.

Audio stopa

Audio kodek:	PCM
Vzorkovacia frekvencia:	48kHz
Bitová hĺbka:	24bit

Poradie audio stôp nedabovaných programov:

2 audio stopy: A1,A2 SK Stereo
4 audio stopy: A1,A2 SK Stereo; A3,A4 SK Audio Description

Poradie audio stôp dabovaných programov:

8 audio stop:
A1,A2 SK Stereo; A3,A4 originál Stereo; A7,A8 M&E, alebo
A1,A2 SK Stereo; A3,A4 Audio Description; A5,A6, originál stereo;
A7,A8 M&E

Video stopa

Nastavenie kódovania pri HD

Profil: XDCAM HD422
Dátový tok: 50 Mbps CBR
Režim prekladania: Interlaced, Upper first
Pomer strán: 16:9
Rozlíšenie: 1920x1080

Účet pre posielanie súborov na ftp je:

server: ftp.joj.sk
login: advert
heslo: rEklama112#

Informáciu o nahratí spotu na FTP a evidenčné listy k spotom zasielať na mailovú adresu :
spoty@joj.sk

C. Upozornenia a špecifikácie

1. Reklamný spot na lieky musí obsahovať nasledovnú informáciu:

„Pred užitím lieku si pozorne prečítajte príbalovú informáciu alebo sa porad'te s lekárom alebo lekárnikom.“

Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v TV spote zobrazené vždy najmenej 6 sekúnd. Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v TV spote zobrazené vo veľkosti 24pt., font písma ARIAL Regular. Celý text výzvy musí byť uvedený na dostatočne kontrastnom podklade. V prípade, ak je povinná informácia súčasťou ďalšieho textu, musí sa nachádzať vždy na prvom mieste.

2. Reklamný spot na dojčenské prípravky

Reklamný spot na dojčenské prípravky musí obsahovať vedecky overené a vecne správne údaje a nesmie viesť k záveru, že dojčenské prípravky sú rovnocenné s materským mliekom alebo, že sú lepšie ako materské mlieko. Reklama nesmie obsahovať slovné výrazy „humanizovaný“, „maternizovaný“ alebo obdobné výrazy.

Reklama musí obsahovať text „Dôležité upozornenie“ doplnený textom poukazujúcim na prednosť dojčenia s odporúčaním, aby sa výrobok užíval iba na základe rady odborníkov medicíny, výživy alebo liečiv.

Reklama dojčenských prípravkov rozdávaním vzoriek, upozorňovaním na zľavu, pridaním ďalších výrobkov alebo osobitnou ponukou je zakázaná.

3. Reklamný spot na hazardné hry

Propagovať hazardnú hru, na ktorú bola udelená alebo vydaná licencia, možno len v súlade so zákonom o hazardných hrách, podmienkami prevádzkovania hazardnej hry ustanovenými týmto zákonom a určenými v individuálnej licencií alebo vo všeobecnej licencií a so schváleným herným plánom, pričom propagovanie tejto hazardnej hry je dovolené, len ak je prevádzkovaná za podmienok stanovených zákonom o hazardných hrách. Zadávateľ je povinný predložiť relevantné dokumenty na preukázanie udelenie alebo vydanie licencie na prevádzkovanie hazardnej hry, ako aj na predloženie ďalších dokumentov vyžadovaných zákonom o hazardných hrách. Zadávateľ sa zaväzuje podpísať sľub odškodnenia v prípade, že jeho konaním vznikne Slovenskej produkčnej, a.s. v príčinnej súvislosti škoda. Reklama na hazardnú hru musí obsahovať oznámenie o zákazu účasti osôb mladších ako 18 rokov na hazardnej hre.

Obsahové obmedzenia pre vysielanie spotov podliehajúcich českej legislatíve

1. Hazardné hry

Spoty, kde sa promujú hazardné hry, alebo kde sa nabáda na kúpu losu, alebo žrebu musia obsahovať legálnu vetu: „Ministerstvo financií varuje: Účasťou na hazardnej hre môže vzniknúť závislosť.“

Reklama na hazardnú hru musí obsahovať oznámenie o zákazu účasti osôb mladších ako 18 rokov na hazardnej hre.

2. Marketingová súťaž

Spot, v ktorom sa promuje marketingová súťaž sa môže odvysielať len za predpokladu, že nám klient potvrdí podpisom a pečiatkou prehlásenie, ktoré spĺňa náležitosti českej legislatívy.

3. Spoty, v ktorých sa promuje pôvodom české potraviny

Ak má produkt ochrannú známku a je jasne vedený ako produkt českého pôvodu, spot môžeme bez problémov vysielat'. V prípade, ak nie je možné určiť, či ide o územné označenie potraviny z Čiech alebo chránené zemepisné označenie je potrebné, aby klient zaslal prehlásenie o tom, že potravina, ktorá je označená ako česká potravina“ spĺňa všetky požiadavky na toto svoje označenie podľa zákona o potravinách.

Termíny odovzdávania spotov:

Termín odovzdávania spotov na odvysielanie mediálnej komerčnej komunikácie na staniciach JOJ, Plus, Wau a Prima Plus:

Pondelok	do 15.00	na štvrtok
Utorok	do 15.00	na piatok
Streda	do 15.00	na sobotu a nedeľu
Štvrtok	do 15.00	na pondelok a utorok
Piatok	do 15.00	na stredu

Termín odovzdávania spotov na odvysielanie mediálnej komerčnej komunikácie umiestnenej na inej programovej službe patriacej pod alebo zastupujúcej „JOJ Group“:

Pondelok	do 15.00	na sobotu
Utorok	do 15.00	na nedeľu a pondelok
Streda	do 15.00	na utorok
Štvrtok	do 15.00	na stredu
Piatok	do 15.00	na štvrtok a piatok

Zmenu spotu na prebiehajúcej mediálnej komerčnej komunikácii inej programovej služby patriacej pod alebo zastupujúcej „JOJ Group“ je možné uskutočniť až po 4 kalendárnych dňoch odo dňa oznámenia takejto zmeny.

Kontaktné osoby pre konzultácie a schválenie spotov, storyboardov:

Kristína Múčková, Telefón: 02/59 88 86 32

Rastislav Kušnier Telefón: 02/59 88 86 36

Informáciu o nahratí spotu na FTP a evidenčné listy k spotom zasielať na mailovú adresu :
spoty@joj.sk

D. Podmienky pre dodávanie sponzorských odkazov

Forma :

Sponzorský odkaz nemôže mať charakter reklamného spotu, to znamená, že animácia ani text nesmie naznačovať spôsob použitia ani navádzať k spotrebe.

K jeho výrobe nesmie byť použitý zostrihaný reklamný spot.

Sponzorský odkaz môže byť animovaný a ozvučený / sponzoring programov, prenosov a predpovedí počasia /

Sponzorský odkaz môže trvať maximálne 10“.

Obsah:

Logo sponzora, obchodné meno, známka služieb či obchodná známka produktu ak je zaregistrovaná. Túto registráciu treba relevantne doložiť.

Slogan je možné použiť iba ak je súčasťou zaregistrovanej obchodnej známky.

Okrem možnosti uvedenej v odstavci 1., môže byť produkt spomenutý len pri obecnej charakteristike činnosti sponzora /Např. Sponzoruje výrobca osobných automobilov/.

Ak je súčasťou sponzor. odkazu ochranná známka produktu, nesmie byť o ňom uvedená akákoľvek ďalšia informácia /např. o kvalite príp. cene/. Ak je produkt súčasťou ochrannej známky môže byť prezentovaný len v podobe, v ktorej je zaregistrovaný.

Sponzorský odkaz musí identifikovať sponzora a vyjadriť jeho spojenie so sponzorovaným programom.

Sponzor :

Sponzorom môže byť právnická i fyzická osoba. Sponzorom nemôžu byť osoby ktorých hlavným predmetom činnosti je výroba, predaj alebo prenájom výrobkov, ktorých reklama nie je dovolená.

Sponzorom nemôžu byť osoby, ktorých hlavným predmetom činnosti je výroba tabakových výrobkov, výrobcovia liekov môžu byť sponzormi len pri splnení podmienok reklamy.

Pri voľbe sponzora je treba prihliadnuť k jeho vhodnosti vzhľadom k obsahu, prípadne zamerania sponzorovaného programu. Sponzor nesmie ovplyvňovať obsah ani čas zaradenia sponzorovaného programu do vysielania.

Sponzorom programov pre deti a mládež nemôžu byť výrobcovia alebo predajcovia alkoholických nápojov.

Návrh (storybord) i hotový sponzorský odkaz podlieha definitívnemu schváleniu Slovenská produkčná, a.s..

Návrhy (storybordy) je potrebné pre schválenie zaslať :

Ľubica Kostercová
02/59 888 623
kostercova@joj.sk

Andrea Vongrejová
02/59 888 637
vongrejova@joj.sk

Účet pre posielanie súborov na ftp je:

server: ftp.joj.sk
login: advert
heslo: rEklama112#

Informáciu o nahratí spotu na FTP a evidenčné listy k spotom zasielať na mailovú adresu :
spoty@joj.sk

E. Technické podmienky pre prijímanie injektáží do vysielania „JOJ GROUP“

Slovenská produkčná, a.s., stanovuje tieto vstupné podmienky pre príjem injektážnych vstupov:

1. Sekvencie obrázkov musia byť vo formáte Traga .tga
2. Bitové rozlíšenie 32 bitov (24bit RGB + 8bit Sloha).
3. Rozlíšenie 720x576.
4. Snímkovanie – 25 progresívnych snímkov za sekundu (bez polsnímkov).
5. Aspect ratio 16:9 Full Height Anamorph.
6. Alpha kanál musí byť premultiplikovaný.
7. Animácia sa musí nachádzať v pravom dolnom rohu a môže zaberat' maximálne 1/16 obrazu. Zvyšná plocha obrazu musí byť 100% transparentná.
8. Dĺžka animácie môže byť maximálne 10 sekúnd, pričom sa do tohto času započítava aj vylnutie a stiahnutie loga sponzora v rámci celej animácie. Skutočné zobrazenie loga sponzora (vlastná injektáž) má dĺžku 5 sekúnd.
9. Dodávanie médií cez štandardné ftp:
 - ftp.joj.sk
 - Login: inject
 - Pass: Elkama14e
10. Termín odoslania injektáže na ftp server je vždy minimálne 4 pracovné dni pred prvým vysielaním injektáže.
11. Informáciu o tom, že injektáž bola zaslaná na ftp server, treba nahlásiť na mailových adresách spoty@joj.sk

V Bratislave dňa 01. 01. 2020

Ing.Martin Heržo
Obchodný riaditeľ JOJ GROUP